

Kommunikasjonsplan for likestillings- og mangfoldarbeidet ved JUS

Forfattet av Jorunn Kanestrøm og Jenny Graver

Besluttet av dekan - / - 2018.

Formål

- Å informere interne og eksterne interessenter om fakultetets arbeid med likestillings- og mangfoldarbeidet ved fakultetet
- Å etablere fakultetet som en troverdig aktør innen arbeidet med likestilling og mangfold
- Gjøre studenter og ansatte kjent med fakultetets holdning til uønsket seksuell oppmerksomhet og trakassering – og at man ønsker varsling av slik adferd

Sentrale dokumenter

- UiOs handlingsplan for likestilling, kjønnsbalanse og mangfold 2018 – 2020
- Tiltaksplan for likestilling og mangfold ved Det juridiske fakultet, 2018 – 2020
- Rapport fra minoritetsundersøkelsen ved Det juridiske fakultet 2016

Kommunikasjonsansvar

Godt kommunikasjonsarbeid er et lederansvar. Direktører, dekaner, kommunikasjonsleder, instituttledere, administrative ledere, leder for LiMU og infosenteret har sentrale roller i dette arbeidet.

Bidragsytere

Ledere av studentforeninger og - utvalg.

Prioriterte målgrupper

Interne:

- Midlertidig vitenskapelig ansatte
- Faste vitenskapelig ansatte
- Administrativt ansatte
- Vitenskapelig og administrative ledere
- Studenter
- Studentforeninger
- Universitetsledelsen

Eksterne

- UH-medier
- Riksmedier
- Justisdepartementet og Kunnskapsdepartementet
- Beslutningstagere (f.eks. stortingspolitikere)

Sekundære målgrupper

Eksterne:

- Universitets- og høyskolesektoren
- Juristforbundet, Advokatforeningen
- Andre eksterne interessenter

Kommunikasjonskanaler/-arenaer

Underveis i kommunikasjonsarbeidet skal det gjøres fortløpende vurderinger av hvilke kanaler/-arenaer som egner seg best for ulike budskap.

For å nå interne målgrupper:

Kanaler/arenaer	Målgruppe
Instituttlunsjer	Vitenskapelige og administrativt ansatte
Seksjonsmøter o.l	Ansatte
Allmøter for fakultetsadministrasjonen	Fakultetsadministrasjonen
Instituttenes nyhetsbrev	Ansatte ved institutter
Fakultetsnytt	Ansatte ved fakultetet, institutter og andre abonnenter ved UiO
Jus.uio.no	Studenter
Møter/lunsjer med studentforeninger	Studenter
For ansatte-sider på nett	Ansatte
Sosiale medier	Studenter
Epost	Seksjonsledere, instituttledere, kontorsjefer, ansatte, studentforeninger
Dekanbloggen	Ansatte, studenter
Video	Ansatte og studenter
Universitetsaviser som Universitas, Uniforum og Khrono	Studenter og ansatte

For å nå eksterne målgrupper (ved behov og ønske):

Kanaler	Målgruppe
Jus.uio.no	Interessenter som besøker nettsidene
Dekanbloggen	Media, eventuelle eksterne følgere
Sosiale medier	Studenter, jurister, journalister, politikere, andre følgere
NTBs pressemeldingsportal	Utvalgte medier som abonnerer på tjenesten
Uniforum, klassekampen, Khrono, Forskning.no (notiser)	Ansatte i universitets- og høyskolesektoren m.fl., beslutningstagere i UH-sektoren
Juristkontakt, advokatbladet, Rett24	Jurister, beslutningstagere i justissektoren

Temaer å kommunisere om

- Vedtak av tiltaksplan i fakultetsstyret
- Tiltakene
- Arbeidet mot seksuell trakassering
- Rutiner for varsling og hvordan varsling håndteres
- Evalueringer/virkninger av tiltakene

Hendelser som er viktig for kommunikasjonen

- Vedtak av tiltaksplan i fakultetsstyret
- Varslinger og andre hendelser som skaper negativ oppmerksomhet
- Suksesshistorier

Vedlegg:

Verktøykasse for kommunikasjonsarbeidet

Under er eksempler på hva som kan inngå i verktøykassen:

- De gode historiene – hva gjør vi, hva får vi til
- Dialog: mellom ledere, mellom ledere og ansatte, mellom lærere og studenter
- Artikler/tekster
- Video
- Digitale presentasjoner
- Gode jobbbannonser

Utkast til operativ kommunikasjonsplan

Konkrete kommunikasjonsaktiviteter **beskrives i egen plan når tiltaksplanen er vedtatt**. Under er **eksempler** på tiltak/aktiviteter og ansvar for å utføre dem:

Hva	Hvem	Når
Se etter de gode historiene og tipse komsek	ledere	fortløpende
Skape en kontinuerlig samtale om likestillings- og mangfoldsarbeidet	ledere	fortløpende
Lage gode jobbbannonser	Leder for adm.seksjonen	I forkant av utlysninger
Informative artikler til Jus.uio.no	Kommunikasjonsseksjonen	Vurderes i lys av andre egnede formidlingskanaler. Etter tips om gode historier, viktige milepæler, når noe er vedtatt eller oppnådd.
Spre info i Fakultetsnytt og institutters nyhetsbrev	Kommunikasjonsseksjonen og Instituttene	Når nye saker er publisert på Jus.uio.no eller på For ansattesider

Deling på Facebook	Infosenteret og Kommunikasjonsseksjonen	Når nye saker er publisert på Jus.uio.no og/eller studiesider
Posting på Twitter	Kommunikasjonsseksjonen	Når nye saker er publisert på Jus.uio.no
Blogge på Dekanbloggen	Dekanene	Etter tips om gode historier, viktige milepæler, når noe er vedtatt eller oppnådd.
Mediekontakt	Kommunikasjonsleder, dekan, leder for LiMU	<ul style="list-style-type: none"> - Ved henvendelser - På eget initiativ